

Un concours pour décrocher son premier job

Ecrit par Véronique Durant
12-05-2005



A l'initiative de l'Argus de la Presse, la première édition du concours One Step a été lancée début mai. Le lauréat de ce concours, un étudiant en dernière année de l'EFAP, décrochera son premier emploi au sein de l'agence de communication Le Public Système. Une trentaine de candidats se sont inscrits. Aude Baladi, chargée de communication à l'Argus de la Presse, nous en dit plus sur les objectifs de One Step.

Vous lancez avec le Public Système et l'EFAP, le concours One Step. Pouvez-vous nous le présenter brièvement ?

Créé sous l'impulsion de l'Argus de la Presse, le concours ONE STEP propose à des étudiants en dernière année à l'EFAP de décrocher leur premier emploi au sein de l'agence Le Public Système. Un seul candidat face à une trentaine d'étudiants sera choisi pour intégrer l'agence en tant que Chef de Projet Communication.

Comment les candidats sont-ils jugés à ce concours ?

ONE STEP s'articule autour de trois moments forts : "5 minutes pour convaincre", "la recommandation écrite" et "l'oral de présentation". Réflexion, créativité, aisance relationnelle et professionnalisme seront mis à l'épreuve par le jury, pour permettre au Public Système de sélectionner son candidat dans les conditions réelles de travail.

En quoi le projet diffère-t-il d'un recrutement habituel ?

Lors des recrutements classiques, les jeunes diplômés ont tendance à minimiser l'importance de leur "opérationnalité" lors de l'embauche. C'est d'ailleurs l'un des critères de non-satisfaction des entreprises concernant les jeunes recrues. Ce concours tend donc à répondre à cette attente puisqu'il permet, dans le cas présent, à l'agence Le Public Système d'évaluer les jeunes diplômés sur leur faculté à répondre à une problématique concrète et à considérer les enjeux réels d'une entreprise.

On dénonce souvent certaines dérives du marché de l'emploi : frais d'inscription à des épreuves de sélection, recrutement de stagiaires non-rémunérés,... La mise en place d'un concours, qui relève de la compétition, n'est-ce pas aussi une dérive, aujourd'hui, du marché du travail ?

Absolument pas. L'année 2004 n'a pas marqué d'embellie sur le marché des jeunes diplômés et les prévisions de recrutement pour 2005 restent timides, notamment dans le secteur de la communication. L'Argus de la Presse a donc mis en place ce concours afin d'accompagner et d'encourager ces jeunes diplômés à faire face à cette conjoncture difficile. Si, pour cette première édition, un seul emploi est proposé, l'objectif futur est d'étendre le concours à de nombreuses agences et entreprises.

Ce concours pourrait-il s'étendre à d'autres écoles que l'EFAP dans le futur ?

Notre collaboration avec l'EFAP est pour le moment un choix réfléchi qui satisfait toutes les parties.

Plus d'infos sur le concours :

http://www.argus-presse.fr/P_onestep.php3#