

Newsletter Influenzia – Juin 2005

Une compétition pour un emploi

L'Argus de la Presse, le Public Système et l'EFAP se sont associés à l'occasion de One Step, un concours coup de pouce pour aider les étudiants de dernière année de l'EFAP à trouver leur premier emploi. Une vingtaine de candidats se sont inscrits pour affronter les trois épreuves. Le 11 mai ils ont eu « 5 minutes pour convaincre » le jury et exprimer, CV à l'appui, leur motivation pour intégrer le poste offert au sein du Public Système. Les candidats sélectionnés ont ensuite disposé de 10 jours pour participer au concours des « recommandations écrites » et répondre à la problématique proposée par l'agence. Enfin le 14 juin, les 8 candidats retenus présenteront oralement le fruit de leur labeur avant que le grand lauréat ne soit récompensé lors de la soirée de remise des prix. Pour suivre les étapes du concours : www.argus-presse.fr