

En compétition pour un premier emploi

L'Argus de la presse organise la deuxième édition du concours One Step auprès des élèves de l'EFAP. À la clé, un premier emploi au sein de l'agence Wellcom.

Avec la volonté de favoriser l'intégration des jeunes diplômés sur le marché du travail, l'Argus de la presse renouvelle l'organisation du concours One Step. Cette année encore, le spécialiste de la veille et des études médias offre l'opportunité à un des étudiants en dernière année de l'EFAP, école de communication, de décrocher son premier emploi d'attaché de presse au sein de l'agence Wellcom. « Au regard du très grand nombre de hauts potentiels au sein des futurs jeunes diplômés sur le marché de l'emploi dans notre secteur et de notre forte croissance, il était naturel pour nous de participer à cette opération permettant de mettre ces deux besoins en adéquation, déclare Thierry Wellhof, président de Wellcom. Avec le concours One Step, nous souhaitons offrir à ce vivier de jeunes talents toute les possibilités pour qu'ils puissent se sentir impliqués et évoluer dans un projet d'entreprise. » L'objectif est donc clair : trouver parmi les étudiants un profil compétent et motivé à même de contribuer au développement d'une entreprise en pleine expansion.

Le concours, présidé par un jury composé d'un représentant de Wellcom, de l'EFAP et de l'Argus de la presse, et de journalistes spécialisés, se déroule en trois phases. Les participants devront dans un premier temps convaincre en cinq minutes de leur motivation pour le poste proposé. Les candidats sélectionnés disposeront ensuite de dix jours pour établir une recommandation écrite en réponse à une problématique énoncée par l'agence. Enfin, les étudiants retenus sur la base de leur prestation écrite présenteront et justifieront le fruit de leur réflexion. Le lauréat sera dévoilé fin juin lors d'une soirée de remise des prix où seront conviés les candidats, les organisateurs, ainsi que les médias et entreprises concernés.

→ Contact : 01 46 34 60 60