

◆ Pour sa deuxième édition, le concours One Step, organisé par l'EFAP sous l'impulsion de l'"Argus de la Presse", offrira au lauréat un poste d'attaché de presse au sein de l'agence Wellcom. Le concours se déroule en trois temps : pour commencer, c'est à un jury composé de représentants des partenaires organisateurs ainsi que de journalistes spécialisés que les candidats devront exposer leur motivation pour le poste à pourvoir dans le cadre de l'épreuve "5 minutes pour convaincre", ensuite, les candidats sélectionnés disposeront d'une dizaine de jours pour concevoir leurs "recommandations écrites" en réponse à une problématique énoncée par Wellcom. Enfin, les finalistes retenus sur la base de leur préconisation devront défendre leur projet lors d'une "présentation orale" face au jury. Le gagnant se verra remettre son prix au cours d'une soirée spéciale fin juin.